

# Catalogue Formation 2018

Optimiser les bénéfices tirés des Logiciels Libres & Open Source et de l'Open Data



## Notre démarche

S'appuyant sur l'expertise et l'expérience des consultants formateurs, le catalogue de formation 2018 est organisé en « thématiques » regroupant par lieux et par date, des cursus complets de formations. Ceux-ci traitent des principaux besoins rencontrés par les équipes en charge de gérer, au sein de leur organisation, l'usage, l'intégration et la diffusion de logiciels libres et Open Source ou encore de bases de données Open Data.

Impliqués depuis de nombreuses années au sein de projets et organisations confrontés à ces préoccupations, notre constat est que la complexité et la particularité de l'écosystème, des outils et pratiques, souvent conçus et consolidés au sein même des projets, rend compliquée une conduite de changement pourtant bénéfique. Facteur de succès, nous conseillons aux organisations entrant dans cette démarche de faire reposer leurs efforts sur des hommes et des femmes formés et accompagnés par nos équipes.

L'objectif de ces modules de formations est de vous aider, vous et votre organisation, à acquérir la connaissance de cet état de l'art et perfectionner vos propres pratiques.

À la carte ou à la semaine, ces formations sont proposées aux organisations, entreprises et personnes publiques, qui souhaitent un transfert de compétences professionnelles et spécialisées permettant d'appréhender les changements associés aux modèles ouverts (libre, Open Source et Open Data).

### Les dates

Formation Logiciel Libre « Optimiser l'utilisation et la gestion des logiciels libres et Open Source »	
25/01/18 - 19/04/18 19/07/18 - 20/09/18	Logiciel Libre et Open Source, une stratégie d'innovation
18/01/18 - 12/04/18 17/05/18 - 14/06/18 13/09/18 - 11/10/18	Maîtriser les risques juridiques - propriété intellectuelle et spécificité des logiciels libres et Open source
16/03/18 - 15/06/18 12/10/18	Transformer son organisation pour bénéficier de l'Open Source (outils, politiques et gouvernances spécifiques)
20/03/18 - 15/05/18 19/06/18 - 18/09/18 20/11/18 - 11/12/18	Faire émerger et pérenniser une communauté autour d'un projet : Open Source et Inner Sourcing
06/02/18 - 08/05/18 05/06/18 - 25/09/18 06/11/18 - 04/12/18	L'innovation par l'écosystème

Formation Open Data « Optimiser les bénéfices de l'Open Data »	
15/03/18 - 21/06/18 18/10/18 - 15/11/18	Connaître : état de l'art de l'Open Data (données ouvertes) dans le secteur public
23/03/18 - 22/06/18 26/10/18 - 23/11/18	Maîtriser : enjeux juridiques et organisationnels de l'Open Data
20/04/18 - 29/06/18 05/10/18 - 30/11/18	Politique Open Data, intégrer l'Open Data dans votre stratégie numérique

## Lieu :

---

Locaux parisiens (formation inter-entreprise) : 137 Boulevard Magenta, 75010 Paris

## Tarifs :

---

Les prix sont fixés pour chaque formation. Ce prix est néanmoins dégressif puisqu'il vous est offert :

5 % de réduction sur les modules supplémentaires à partir du second module (valable pour tous les stagiaires des modules concernés)

une réduction supplémentaire relative au nombre de stagiaires par module pouvant aller jusqu'à 15 % (avec 5 % pour le 2<sup>d</sup> stagiaire, -10 % pour le 3<sup>e</sup> et – 15 % à partir du 4<sup>e</sup> stagiaire).

En cas de formation intra-entreprise, il est possible de convenir ensemble d'un programme spécifique. Une journée supplémentaire de préparation sera alors facturée à l'organisation. En cas de formation chez le client, ce dernier prend en charge les frais de transport et, lorsque nécessaire, d'hébergement de l'intervenant.

## Autres modalités :

---

Les modules de formations sont tous interentreprises (pouvant réunir jusqu'à une dizaine de stagiaires d'organisations différentes) ou intra-entreprise.

La société inno3 SAS est l'organisme cocontractant et peut signer des conventions de formation professionnelle permettant d'ouvrir le droit à une prise en charge par l'intermédiaire du DIF (Droit Individuel à la Formation).

Les journées de formations durent 7h, de 9h30 à 13h et 14h à 17h30.

Pour les formations qui le requièrent, des ordinateurs seront mis à disposition ainsi qu'un accès Internet.

Pour toute autre question, vous pouvez nous contacter au 01.83.64.09.89 ou par mail sur [formations@inno3.fr](mailto:formations@inno3.fr)

# Des intervenants experts dans leur domaine

## Benjamin Jean

Juriste spécialisé en gestion de la propriété intellectuelle et cofondateur de la société inno<sup>3</sup>, Benjamin Jean travaille essentiellement sur les nouveaux usages et collaborations qui se développent autour de la création et de l'innovation (Open Source, Open Data ou plus généralement toute la mouvance en faveur d'une innovation ouverte).

Actif depuis près de dix ans dans ce domaine, il a notamment œuvré pour leur prise en compte au sein des gouvernances de multiples acteurs privés et publics, de tailles et de domaines variés, et formé de nombreuses équipes internes aux aspects juridiques afférents. Il enseigne par ailleurs la propriété intellectuelle au sein de plusieurs Masters spécialisés, intervient comme consultant au sein du cabinet Gilles Vercken et est maître de conférences à Sciences Po.

## Camille Moulin

Consultant en gouvernance Open Source, Camille Moulin accompagne les entreprises dans une approche raisonnée et pérenne des solutions libres, répondant à leurs dimensions techniques, organisationnelles et juridiques

## Sophie Gautier

Représentante de la communauté OOo, puis membre fondateur de The Document Foundation et de LibreOffice, Sophie Gautier participe activement à la communauté internationale. Au sein de la fondation, elle est en charge de la coordination des projets

autour de LibreOffice et assiste également le directeur exécutif.. Elle intervient comme expert auprès de la Commission Européenne, en conseil pour les projets open source qu'elle finance.

Fine connaisseuse des communautés et des entreprises, Sophie Gautier est une spécialiste reconnue dans la coordination et l'animation d'écosystème sur Internet.

## Caroline Corbal

Caroline Corbal intervient en particulier sur les enjeux d'innovation ouverte : définition de stratégies d'ouverture, élaboration de cadres de collaboration ouverts, développement et structuration d'écosystèmes innovants.

Elle a également co-organisé l'édition 2016 du Paris Open Source Summit, autour du thème "Empowering Open Innovation".

Très impliquée dans le domaine des "civic-tech", Caroline Corbal est présidente de DemocracyOS France et co-fondatrice du projet Open Democracy Now, ce qui lui confère de solides connaissances en matière de participation en ligne

## Laure Kassem

Consultante à Inno<sup>3</sup>, Laure Kassem est principalement en charge des problématiques liées à l'ouverture des données et à la transformation d'organisation.

Diplômée du Master 2 Droit de l'innovation technique (Di2c), elle dispose de solides bases juridiques.

# Formation Logiciel Libre « Optimiser l'utilisation et la gestion des logiciels libres et Open Source »

Les logiciels libres étant aujourd'hui omniprésents dans la sphère industrielle, nombreuses sont les démarches entreprises par les organisations pour s'adapter au modèle des logiciels libres et Open Source. L'enjeu principal est alors de conserver une gestion stratégique de son patrimoine logiciel tout en tirant pleinement profit des logiciels Libres et Open Source.

Parmi les défis spécifiques de gestion, il s'agit notamment d'assurer une connaissance réelle des logiciels utilisés, de pourvoir à la mise en place d'une gouvernance dédiée permettant d'assurer la maîtrise juridique et technique des logiciels utilisés, d'automatiser et de perfectionner le reversement des contributions aux projets concernés et de s'ouvrir à la participation au sein de communautés de contributeurs.

Tous ces défis ont été successivement et entièrement traités par quelques organisations précurseurs. Leurs « meilleures pratiques » ont fait leurs preuves pour gérer efficacement la complexité et les risques associés aux logiciels Libres et Open Source tout en améliorant la productivité du développement et en offrant un bon retour sur investissement quant au programme de gestion lui-même (permettant par exemple de mieux gérer les changements de version, les problématiques liées à l'export, etc.).

## Les différents modules

Logiciel Libre et Open Source, une stratégie d'innovation.....	6
Maîtriser les risques juridiques - propriété intellectuelle et spécificité des logiciels libres et Open source.....	8
Transformer son organisation pour bénéficier de l'Open Source (outils, politiques et gouvernances spécifiques).....	10
Faire émerger et pérenniser une communauté autour d'un projet : Open Source et Inner Sourcing.....	12
L'innovation par l'écosystème.....	14

# 1 Logiciel Libre et Open Source, une stratégie d'innovation

Ce module de formation présente les bases du système du logiciel libre et de l'Open Source.

À destination de tout public, il permettra de comprendre les spécificités, mais aussi d'identifier les acteurs ainsi que les règles de fonctionnement établies de manière communautaire. Il permet de comprendre l'apport du mode de gouvernance dans la mise en place d'une stratégie d'innovation.

## Durée

---

1 journée

## Cibles

---

Tout public (not. utilisateurs, développeurs, DSI, acheteurs, juristes, managers, décideurs, etc.)

## Objectifs de la formation

---

- Comprendre le fonctionnement des logiciels libres et Open Source
- Comprendre les rôles et relations spécifiques au libre et à l'Open Source
- Vers une stratégie d'innovation et de valorisation

## Prérequis

---

Aucun

## Contenu de la formation

---

I - Présentation des principaux acteurs ; II - Les deux faces : communautaire et industrielle ; III - L'industrie du Logiciel Libre Open Source et les modèles économiques qui émergent ;	IV - Introduire les logiciels Libres et Open Source dans votre organisation et la conduite de changement ; V - Le Libre et l'Open Source dans le secteur public.
---	---

## Intervenants

---

- **CAMILLE MOULIN.** Consultant en gouvernance Open Source, Camille Moulin accompagne les entreprises dans une approche raisonnée et pérenne des solutions libres, répondant à leurs dimensions techniques, organisationnelles et juridiques.
- **SOPHIE GAUTIER.** Représentante de la communauté OOO, puis membre fondateur de The Document Foundation et de LibreOffice, Sophie Gautier participe activement à la communauté internationale. Au sein de la fondation, elle est en charge de la coordination des projets autour de LibreOffice et assiste également le directeur exécutif. Elle intervient comme expert auprès de la Commission Européenne, en conseil pour les projets open source qu'elle finance.

Fine connaisseuse des communautés et des entreprises, Sophie Gautier est une spécialiste reconnue dans la coordination et l'animation d'écosystème sur Internet.

## Prix

---

- Formation inter-entreprise : 900 € HT / stagiaire

- Formation intra-entreprise : 2 000 € HT

## 2 Maîtriser les risques juridiques - propriété intellectuelle et spécificité des logiciels libres et Open source

Destiné aux organisations privées et publiques qui désirent comprendre et maîtriser les risques et contraintes induits par l'usage de logiciels libres et Open Source, ce module de formation s'adresse de manière générale à toute personne amenée à rencontrer, sélectionner ou valider l'usage de licences libres et Open Source au sein de l'organisation. Il permet un transfert de compétences nécessaire aux sociétés grandes utilisatrices et / ou éditrice de projets distribués sous licences Libres et Open Source.

Réparti sur deux journées, il présente les facettes juridiques du logiciel libre en tant qu'objet juridique (contrat, droit d'auteur, droit des marques, brevets, etc.) ainsi que les pratiques juridiques (les clauses particulières, les enjeux de compatibilités et l'imbrication de la technique et du juridique, les *contributor agreement*, etc.) et organisationnelles (relations avec les communautés, partenaires, concurrents, fournisseurs ou clients) spécifiques aux Logiciels Libres et Open Source .

S'appuyant sur des mises en situation et des exemples concrets, ce module est destiné à rendre autonome le stagiaire dans sa gestion quotidienne de l'Open Source et à l'alerter sur les enjeux juridiques et stratégiques nécessitant d'être traités prioritairement par son organisation. Celui-ci sera en capacité de manipuler les principes fondamentaux nécessaires à l'intégration et l'implémentation de ces réflexions au sein de la stratégie et/ou politique Open Source de la société.

Cette formation peut être complétée par un module approfondi spécifiquement destiné aux équipes juridiques (service juridique et IP, avocats et conseils, décideurs).

### Durée

---

2 jours

### Cibles

---

- Responsable service partenariat et valorisation, stratégies et/ou R&D, Qualité, Achat
- Avocats, responsables juridiques, juristes d'entreprise
- Responsables de développement
- Directeurs

### Objectifs de la formation

---

- Comprendre les enjeux stratégiques et économiques de la Propriété Intellectuelle dans les organisations
- Connaître les outils de protection et de valorisation des créations et innovations
- Connaître les différentes licences Libres et maîtriser leurs impacts dans la mise en œuvre de stratégies Open Source
- Appréhender et maîtriser les risques inhérents à la mise en œuvre de stratégies Open Source



## Prérequis

---

Aucun

## Contenu de la formation

---

<p>I - Les concepts relatifs la propriété intellectuelle et aux licences libres</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Introduction à la Propriété Intellectuelle dans les TIC ;</li><li>• Schémas de valorisation construits sur l'usage de licences Libres et Open Source ;</li><li>• Description des différentes licences Libres et Open Source (licences les plus utilisées et licences françaises) ;</li><li>• Impacts des licences libres dans la mise en œuvre de stratégies Open Source ;</li><li>• jurisprudences et incidences en matière d'autres droits exclusifs.</li></ul>	<p>II - Usages et bonnes pratiques en matière de licences libres et Open Source</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Clés pour comprendre et analyser tout type de Licences Libres et Open Source ;</li><li>• Décryptage des utilisations permises et conditionnées ;</li><li>• Appréhender les risques et y répondre ;</li><li>• Incidences des Licences Libres et Open Source dans les contrats.</li><li>• Incidences des Licences Libres et Open Source dans le pilotage de projets informatiques ;</li><li>• Les principaux litiges : les leçons à retenir.</li></ul>
---	--

## Intervenants

---

- **BENJAMIN JEAN.** Juriste spécialisé en propriété intellectuelle et cofondateur de la société Inno<sup>3</sup>, Benjamin Jean travaille essentiellement sur les nouveaux usages et collaborations qui se développent autour de la création et de l'innovation (Open Source, Open Data ou plus généralement toute la mouvance en faveur d'une innovation ouverte).
- **CAMILLE MOULIN.** Consultant en gouvernance Open Source, Camille Moulin accompagne les entreprises dans une approche raisonnée et pérenne des solutions libres, répondant à leurs dimensions techniques, organisationnelles et juridiques.

## Prix

---

- Formation inter-entreprise : 1 100 € HT / stagiaire / jour (soit 2 200 € HT la formation)
- Formation intra-entreprise : 2 500 € HT / jour (soit 5 000 € HT la formation)

### 3 Transformer son organisation pour bénéficier de l'Open Source (outils, politiques et gouvernances spécifiques)

Faire le choix de l'Open Source suppose de mettre à disposition des collaborateurs un certain nombre d'outils mais également au-delà de définir des politiques et gouvernances spécifiques.

#### Durée

---

1 jour

#### Cibles

---

- Responsables service partenariat et valorisation, stratégies et/ou R&D
- Avocats, responsables juridiques, juristes d'entreprise
- Responsables de développement
- Responsables DSI
- Directeurs

#### Objectifs de la formation

---

- Percevoir l'intérêt de l'audit de code
- Découvrir les différents outils d'audit de code
- Utiliser et combiner les outils
- Lire et comprendre les rapports d'audit de code
- Maintenir à jour les documents référençant les différents composants Open Source d'un projet logiciel
- Mettre en place des processus de développement tirant profit des outils d'audit de code
- Mettre en place les processus de votre chaîne d'approvisionnement spécifiques à l'Open Source
- Identifier les acteurs nécessaires à une gouvernance dans le cadre d'une politique Open Source

#### Prérequis

---

Formation « maîtriser les risques juridiques – propriété intellectuelle et spécificité des logiciels libres et OS »

#### Contenu de la formation

---

I - Percevoir l'intérêt de l'audit de codes <ul style="list-style-type: none"><li>• L'intérêt de l'audit de code ;</li><li>• Les éléments importants recherchés lors de l'audit de code ;</li><li>• L'intérêt des solutions logicielles ;</li><li>• L'importance d'une supervision humaine.</li></ul>	V - Maintenir à jour les documents référençant les différents composants d'un projet logiciel <ul style="list-style-type: none"><li>• Le contenu du document de référence ;</li><li>• Illustrations.</li></ul> VI - Mettre en place des processus de développement tirant profit des outils d'audit de
---	--

<p>II - Découvrir les différents outils d'audit de code</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentation des principaux outils ;</li> <li>• Comparaison &amp; complémentarité.</li> </ul> <p>III - Utiliser et combiner les outils</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'utilisation des outils ;</li> <li>• Combinaison de plusieurs outils d'audit de codes.</li> </ul> <p>IV - Lire et comprendre les rapports d'audit de code</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les éléments importants de l'outil d'audit de codes ;</li> <li>• Les éléments externes à l'audit de code ;</li> <li>• Les synthèses possibles.</li> </ul>	<p>code</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les différentes actions liées à l'activité de développement ;</li> <li>• La formalisation des processus.</li> </ul> <p>VII - Rédiger sa politique Open Source/Logiciel Libre</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les différentes phases de la conception d'une politique interne ;</li> <li>• Mise en place d'une gouvernance effective.</li> </ul> <p>VIII - Chaîne d'approvisionnement et gouvernance</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impact de l'Open Source sur votre chaîne d'approvisionnement ;</li> <li>• Une gouvernance qui inclue vos briques Open Source.</li> </ul>
--	---

## Intervenants

---

- **CAMILLE MOULIN.** Consultant en gouvernance Open Source, Camille Moulin accompagne les entreprises dans une approche raisonnée et pérenne des solutions libres, répondant à leurs dimensions techniques, organisationnelles et juridiques.
- **LAURE KASSEM.** Consultante à Inno<sup>3</sup>, Laure Kassem est principalement en charge des problématiques liées à l'ouverture des données et à la transformation d'organisation.  
Diplômée du Master 2 Droit de l'innovation technique (Di2c), elle dispose de solides bases juridiques.

## Prix

---

- Formation inter-entreprise : 1 100 € HT / stagiaire
- Formation intra-entreprise : 2 500 € HT

## 4 Faire émerger et pérenniser une communauté autour d'un projet : Open Source et Inner Sourcing

Les projets open source ont longtemps travaillé à la structuration des communauté autour d'une gouvernance liée à la méritocratie. Ce module vous permettra d'appréhender le fonctionnement d'une communauté et comment le modéliser pour l'adapter au projet que vous mettez en place dans votre organisme.

### Durée

---

1 jour

### Cibles

---

- Chefs de projets, développeurs, architectes, personnes en charge de l'animation des communautés.
- Responsables Logiciel Libre/Open Source, Responsables communautés, Responsables outsourcing
- Responsables innovations, communication, stratégies, partenariats, R&D ou marketing, Responsable produit

### Objectifs de la formation

---

- Comprendre le fonctionnement des projets participatifs au regard du fonctionnement des communautés
- Coordonner et animer une communauté d'utilisateurs et de contributeurs sur Internet
- Appliquer et adapter les principes de gouvernance et de production à l'entreprise

### Prérequis

---

Aucun

### Contenu de la formation

---

I - Introduction <ul style="list-style-type: none"><li>• Définition ;</li><li>• Objectif ;</li><li>• Les points forts ;</li><li>• Changement de paradigme ;</li><li>• Gestion de projet.</li></ul> II - Cibler son projet, sa taille <ul style="list-style-type: none"><li>• Commencer avec des petits projets ;</li><li>• Vérifier/définir les étapes du processus ;</li></ul> III - Définir la charte de fonctionnement du projet <ul style="list-style-type: none"><li>• Gouvernance, membership ;</li><li>• Community guidelines ;</li><li>• Licensing agreement.</li></ul>	IV - Définir ses outils collaboratifs <ul style="list-style-type: none"><li>• Code ;</li><li>• Communauté ;</li><li>• Communication.</li></ul> V - Mesurer l'impact <ul style="list-style-type: none"><li>• Évaluation ;</li><li>• Mesures.</li></ul>
---	---

### Intervenantes

---

- **SOPHIE GAUTIER.** Représentante de la communauté OOo, puis membre fondateur de The Document Foundation et de LibreOffice, Sophie Gautier participe activement à la

communauté internationale. Au sein de la fondation, elle est en charge de la coordination des projets autour de LibreOffice et assiste également le directeur exécutif.. Elle intervient comme expert auprès de la Commission Européenne, en conseil pour les projets open source qu'elle finance.

Fine connaisseuse des communautés et des entreprises, Sophie Gautier est une spécialiste reconnue dans la coordination et l'animation d'écosystème sur Internet.

- **CAROLINE CORBAL.** Caroline intervient en particulier sur les enjeux d'innovation ouverte : définition de stratégies d'ouverture, élaboration de cadres de collaboration ouverts, développement et structuration d'écosystèmes innovants. Elle a également co-organisé l'édition 2016 du Paris Open Source Summit, autour du thème "Empowering Open Innovation".

Très impliquée dans le domaine des "civic-tech", elle est présidente de DemocracyOS France et co-fondatrice du projet Open Democracy Now.

## Prix

---

- Formation inter-entreprise : 800 € HT / stagiaire
- Formation intra-entreprise : 1 500 € HT

## 5 L'innovation par l'écosystème

Fondée sur le travail collaboratif, le modèle ouvert bouleverse la conception traditionnelle de l'innovation, avec l'idée de créer mieux avec et grâce aux autres. Dans ce contexte, chaque acteur de l'écosystème est invité à augmenter sa contribution afin de bénéficier de la créativité, de l'intelligence et des connaissances environnantes, stimulant ainsi l'innovation et accélérant le développement de nouveaux produits et services. L'entreprise est alors naturellement amenée à s'ouvrir vers l'extérieur afin de profiter des flux d'idées entrants et sortants. Sur le plan pratique, cette ouverture se traduit par la mise en place d'un ensemble de mécanismes tels que le spin-off, l'alliance et le partenariat, couplé à un recours intensif aux technologies ouvertes telles que celles promues par l'Open Data, l'Open Source ou encore l'Open Hardware.

De plus en plus d'acteurs de secteurs très divers s'intéressent aujourd'hui de près au modèle ouvert. Conscients qu'ils ne peuvent plus maintenir leur compétitivité en innovant seuls, ils souhaitent aborder le marché sous un angle nouveau. S'inscrire dans cette logique implique que chaque organisation mène une réflexion globale sur sa vision de l'innovation et plus largement sur sa gouvernance.

### Durée

---

1 jour

### Cibles

---

Responsables innovations, communication, stratégies, partenariats, R&D ou marketing

### Objectifs de la formation

---

- Comprendre le rôle et la place de l'écosystème dans l'innovation
- Appliquer et adapter l'organisation de l'entreprise pour intégrer cette vision

### Prérequis

---

Aucun

### Contenu de la formation

---

I - Replacer l'Innovation Ouverte dans une perspective d'écosystème <ul style="list-style-type: none"><li>• Définitions : Open Innovation, Open Data, Open Content, Open Source, Open Hardware</li><li>• Agréger les modèles ouverts</li><li>• Présentation des valeurs structurantes</li></ul>	II - Transformer son organisation <ul style="list-style-type: none"><li>• Repenser la gouvernance</li><li>• Amorcer la transformation numérique de l'organisation en s'appuyant sur les modèles ouverts</li><li>• Faire un état des lieux</li><li>• Mettre en place des outils adaptés</li><li>• Repenser le rôle de la propriété intellectuelle</li><li>• Accompagner le changement culturel</li></ul>
---	---

### Intervenants

---

- **BENJAMIN JEAN.** Juriste spécialisé en propriété intellectuelle et cofondateur de la société

CUBE

Inno<sup>3</sup>, Benjamin Jean travaille essentiellement sur les nouveaux usages et collaborations qui se développent autour de la création et de l'innovation (Open Source, Open Data ou plus généralement toute la mouvance en faveur d'une innovation ouverte).

- **CAROLINE CORBAL.** Caroline intervient en particulier sur les enjeux d'innovation ouverte : définition de stratégies d'ouverture, élaboration de cadres de collaboration ouverts, développement et structuration d'écosystèmes innovants. Elle a également co-organisé l'édition 2016 du Paris Open Source Summit, autour du thème "Empowering Open Innovation".

Très impliquée dans le domaine des "civic-tech", elle est présidente de DemocracyOS France et co-fondatrice du projet Open Democracy Now, ce qui lui confère de solides connaissances en matière de participation en ligne.

## Prix

---

- Formation inter-entreprise : 1 100 € HT / stagiaire
- Formation intra-entreprise : 2 500 € HT / jour

## Formation Open Data « Optimiser les bénéfices de l'Open Data »

Fortement corrélé au développement d'une « société de la connaissance » et inspiré des logiciels libres et Open Source, l'« Open Data » a connu une remarquable exposition ces dernières années.

L'Open Data est l'application des concepts formalisés par l'Open Knowledge Foundation (OKF) au Royaume-Uni et la Sunlight Foundation aux États-Unis : un accès libre et gratuit aux données sous une licence gratuite qui permettent leur libre réutilisation, modification et redistribution (y compris à des fins commerciales). Symbolisant une logique nouvelle d'innovation, de transparence et de collaboration sur le fondement de données partagées, ce mouvement général d'ouverture des institutions vers le grand public se répercute dans le monde entier (États-Unis, Grande-Bretagne, Kenya, etc.) et notamment en France (villes de Paris, Rennes, Toulouse, Montpellier, Nantes, mission interministérielle Etalab, etc.).

Cette collaboration d'un nouveau genre mêle intérêts publics et privés, individuels et collectifs, exploitation commerciale ou individuelle, etc. On y trouve ainsi des données dites « publiques » lorsque détenues par une administration, une collectivité ou une société dans l'exercice d'une mission de service public, ou « privées » lorsqu'elles proviennent d'entreprises ou d'associations, souvent désireuses de diffuser et valoriser des jeux de données faiblement exploités, ou encore « communautaires » lorsqu'il s'agit de bases de données constituées collectivement et collaborativement au sein de projets communautaires.

Ce cursus se compose d'une série de formations destinées à vous permettre de tirer pleinement profit de l'Open Data. À la carte ou à la semaine, ces formations sont proposées aux entreprises et personnes publiques qui souhaitent un accompagnement spécialisé afin d'appréhender les changements associés à l'Open Data. Pour répondre au plus près, elles se décomposent en plusieurs modules « à la carte » couvrant les principaux besoins (juridique, management, communication, etc.) qu'entraînent ce choix pour tous les acteurs de votre organisation.



## Les différents modules

Connaître : état de l'art de l'Open Data (données ouvertes) dans le secteur public.....	18
Maîtriser : enjeux juridiques et organisationnels de l'Open Data.....	20
Politique Open Data, intégrer l'Open Data dans votre stratégie numérique.....	22

# 1 Connaître : état de l'art de l'Open Data (données ouvertes) dans le secteur public

Les récentes évolutions législatives conduisent les acteurs du secteur public à ouvrir largement leurs données dans un objectif de transparence et de dynamisme économique. A ce titre, l'année 2016 marque un tournant en la matière avec l'adoption de la Loi pour une République numérique du 7 octobre 2016 et la présidence de l'Open Government Partnership par la France, l'occasion de revenir sur l'évolution et les enjeux de l'Open Data pour les acteurs publics ainsi que sur les bonnes pratiques à adopter en la matière.

## Durée

1 jour

## Cibles

- Tout public confronté à l'Open Data
- Agents de collectivités et administrations publiques
- Responsables innovations, communication, stratégies, partenariats, R&D ou marketing

## Objectifs de la formation

- Découvrir le mouvement de l'Open Data
- Comprendre les programmes d'ouverture de données (axe données publiques)
- Travailler les enjeux pratiques de l'ouverture des données

## Prérequis

Aucun

## Contenu de la formation

<p>I - Le contexte de l'Open Data :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• La révolution numérique ;</li><li>• Les données au cœur des usages ;</li><li>• L'adaptation aux outils et pratiques ;</li><li>• Les nouvelles attentes citoyennes.</li></ul> <p>II - Le mouvement Open Data :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Les piliers d'une démarche Open Data ;</li><li>• Un historique du mouvement ;</li><li>• L'état des lieux dans le monde.</li></ul> <p>III - Les enjeux de l'Open Data :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Le décloisonnement de l'information ;</li><li>• La modernisation des pratiques de gestion ;</li><li>• La modernisation des pratiques d'animation ;</li><li>• La valorisation du territoire par les données ;</li><li>• L'accessibilité des services aux usagers ;</li><li>• Innovation et développement économique.</li></ul> <p>IV - Les cas concrets de réutilisations et usages :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Les projets innovants ;</li><li>• Les projets citoyens ;</li><li>• Les projets des administrations publiques.</li></ul>	<p>V - Le cadre d'ouverture de données en France :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Contexte juridique (simple allusion) et initiative gouvernementale ;</li><li>• Comparaison des projets en cours des acteurs publics ;</li><li>• Initiatives du secteur privé et société civile ;</li><li>• Les acteurs en place dans l'écosystème.</li></ul> <p>VI - L'ouverture effective des données :</p> <p>Les étapes des projets open data ;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Focus sur l'animation et la communication ;</li><li>• Retours d'expériences d'usagers ;</li><li>• Les stratégies après l'ouverture.</li></ul> <p>VII - Les outils :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Les plates-formes ;</li><li>• Les référentiels et bonnes pratiques ;</li><li>• L'annuaire des acteurs et prestataires.</li></ul> <p>VIII - Les défis de l'ouverture :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• La conduite de changement en interne ;</li><li>• Qualité et sécurité des données ;</li><li>• Gestion de l'écosystème ;</li><li>• Évaluation des projets ;</li><li>• Réponses aux questions fréquentes.</li></ul>
---	--

## Intervenant :

---

- **BENJAMIN JEAN.** Juriste spécialisé en propriété intellectuelle et cofondateur de la société Inno<sup>3</sup>, Benjamin Jean travaille essentiellement sur les nouveaux usages et collaborations qui se développent autour de la création et de l'innovation (Open Source, Open Data ou plus généralement toute la mouvance en faveur d'une innovation ouverte).
- **LAURE KASSEM.** Consultante à Inno<sup>3</sup>, Laure Kassem est principalement en charge des problématiques liées à l'ouverture des données et à la transformation d'organisation. Diplômée du Master 2 Droit de l'innovation technique (Di2c), elle dispose de solides bases juridiques.

## Prix

---

- Formation inter-entreprise : 900 € HT / stagiaire
- Formation intra-entreprise : 2 000 € HT

## 2 Maîtriser : enjeux juridiques et organisationnels de l'Open Data

Le phénomène de l'Open Data revêt de multiples enjeux juridiques, à la fois en matière de propriété intellectuelle puisque les bases de données sont susceptibles d'être couvertes soit alternativement soit cumulativement par le droit d'auteur et le droit sui generis des bases de données mais également par le droit des contrats. En effet, les licences sont à l'origine de la libération des données, c'est sur elles que repose l'Open Data. Au-delà, l'Open Data implique des modifications organisationnelles afin de l'intégrer dès le stade de la production de la donnée. Il s'agit également de diffuser au sein de l'organisation la culture de la donnée et plus largement de la collaboration.

### Durée

---

1 jour

### Cibles

---

- Directeurs, responsables innovations, stratégies, partenariats, R&D ou marketing
- Juristes et avocats

### Objectifs de la formation

---

- Comprendre les enjeux juridiques et économiques de l'Open Data
- Se repérer parmi les différentes licences libres pour en réaliser un usage adéquat ; étudier les principales licences libres dédiées à l'Open Data
- Appréhender et maîtriser les risques inhérents à la mise en œuvre de stratégies Open Data

### Prérequis

---

Aucun

### Contenu de la formation

---

<p>I - Le cadre juridique de référence</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Les droits de propriété intellectuelle ;</li><li>• Les obligations en matière d'informations publiques ;</li><li>• La loi informatique et libertés ;</li><li>• Le contexte européen.</li></ul> <p>II - Le rapport entre l'Open Data, le Libre et l'Open Source</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Les similarités entre les Définitions des deux mouvements ;</li><li>• Le rapprochement entre les modèles économiques ;</li><li>• L'importance de l'interopérabilité et des formats ;</li><li>• L'Open Content et autres variations.</li></ul>	<p>III - Open Data et licences libres</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Les différents types de licences (OdBL, Licence Ouverte, Creative Commons v2/3/4) ;</li><li>• Utilisation des licences ;</li><li>• Dissocier et tirer profit des différents régimes.</li></ul> <p>IV - Open Data et organisation contractuelle</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• D'un point de vue acheteur ou producteur de données ;</li><li>• D'un point de vue gestionnaire de communautés ;</li><li>• D'un point de vue diffuseur ;</li><li>• D'un point de vue utilisateurs de données.</li></ul>
---	---

## Intervenant

---

- **BENJAMIN JEAN.** Juriste spécialisé en propriété intellectuelle et cofondateur de la société Inno<sup>3</sup>, Benjamin Jean travaille essentiellement sur les nouveaux usages et collaborations qui se développent autour de la création et de l'innovation (Open Source, Open Data ou plus généralement toute la mouvance en faveur d'une innovation ouverte).
- **LAURE KASSEM.** Consultante à Inno<sup>3</sup>, Laure Kassem est principalement en charge des problématiques liées à l'ouverture des données et à la transformation d'organisation. Diplômée du Master 2 Droit de l'innovation technique (Di2c), elle dispose de solides bases juridiques.

## Prix

---

- Formation inter-entreprise : 1 100 € HT / stagiaire
- Formation intra-entreprise : 2 500 € HT / jour

### 3 Politique Open Data, intégrer l'Open Data dans votre stratégie numérique

La mise en œuvre d'une démarche Open Data au sein d'une organisation implique un positionnement stratégique et une volonté forte de la part des décideurs. En effet, la donnée est un actif dont la valeur n'est plus à démontrer. Dans ce cadre, comment optimiser l'ouverture des données afin de valoriser au mieux le patrimoine immatériel de votre organisation et de proposer un cadre propice à la collaboration ? Dans une approche globale, il est nécessaire de penser la stratégie et la politique à l'échelle de l'organisation .

#### Durée

---

1 jour

#### Cibles

---

- Tout public confronté à l'Open Data
- Agents de collectivités et administrations publiques
- Responsables innovations, communication, stratégies, partenariats, R&D ou marketing

#### Objectifs de la formation

---

- Appréhender les enjeux stratégiques de l'Open Data
- Adapter ces enjeux à votre organisation au travers de la définition d'une stratégie Open Data
- Présentation des éléments pour mettre en place une politique Open Data

#### Prérequis

---

Aucun

#### Contenu de la formation

---

I- Présentation des enjeux stratégiques de l'Open Data <ul style="list-style-type: none"><li>• La donnée : un actif immatériel</li><li>• La collaboration comme vecteur d'innovation</li><li>• Les projets Open Data qui ont fait leurs preuves</li><li>• Les implications de l'Open Data sur la stratégie de propriété intellectuelle de l'entreprise</li><li>• Définition d'une stratégie Open Data reposant sur la dynamique des écosystèmes</li></ul>	II - Présentation des enjeux organisationnels de l'Open Data Mettre en place l'Open Data en interne <ul style="list-style-type: none"><li>• État des lieux du système d'information</li><li>• Typologie des données traitées</li><li>• Urbanisation du système d'information</li><li>• S'assurer de la qualité des données</li><li>• L'Open Data comme outil de gestion en interne)</li><li>• Redéfinir les rôles de chacun dans l'organisation</li></ul> Favoriser la réutilisation des données <ul style="list-style-type: none"><li>• Le choix de la licence Open Data</li><li>• Animer l'écosystème</li></ul>
---	--

#### Intervenants

---

- **BENJAMIN JEAN.** Juriste spécialisé en propriété intellectuelle et cofondateur de la société Inno<sup>3</sup>, Benjamin Jean travaille essentiellement sur les nouveaux usages et collaborations qui se développent autour de la création et de l'innovation (Open Source, Open Data ou plus

généralement toute la mouvance en faveur d'une innovation ouverte).

- **LAURE KASSEM.** Consultante à Inno<sup>3</sup>, Laure Kassem est principalement en charge des problématiques liées à l'ouverture des données et à la transformation d'organisation. Diplômée du Master 2 Droit de l'innovation technique (Di2c), elle dispose de solides bases juridiques.

## Prix

---

- Formation inter-entreprise : 1 200 € HT / stagiaire
- Formation intra-entreprise : 2 500 € HT / jour